



2010年6月18日

News release

ビットワレット株式会社

## ~~ Edy 公式 Twitter 「Edyなう」企画 ~~

# Twitter つぶやきでサッカーを応援して Edy を当てよう♪ 「Edy Blue キャンペーン」

ビットワレット株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:三木谷 浩史、以下 ビットワレット)は、2010年6月18日(金)から7月12日(月)のあいだ、Twitter を活用したキャンペーン「Edy Blue キャンペーン」を開催しますのでお知らせいたします。

本キャンペーンは、期間中に Edy 公式 Twitter 「Edy なう」(<http://twitter.jp/edynow>)にて、サッカーワールドカップに関する様々な「お題」を發表します。その「お題」に対して、ハッシュタグ「#EdyBlue」を付けてつぶやいていただくと、抽選で Edy をプレゼントするものです。Twitterを活用し、旬な話題をテーマにしたキャンペーンを実施することで、「Edy なう」をフォローいただいている皆様へ、単なる決済手段だけではない、「Edy」の新しい顧客価値の提供に努めてまいります。

### 【キャンペーン概要】

- 期間 2010年6月18日(金)~7月12日(月)
- 内容 「Edy なう」をフォローのうえ、期間中に「Edy なう」から示した「お題」に対して、「#EdyBlue」付きでツイートしていただいた方の中から、抽選で Edy をプレゼント。

<第1弾のお題(※)> : 「6/19(土) オランダ戦への応援メッセージ」

- 期間 2010年6月18日(金)~6月19日(土) 21時59分59秒(日本時間)
- 特典 「お題」に対してツイートした方から抽選で5名様に1万円分の Edy をプレゼント

※ 第2弾以降のお題は、Twitter「Edy なう」で発表いたします。

【キャンペーンサイト(PC)はこちら】

<http://www.edy.jp/twitter/1006/index.html>

ビットワレットは、“日常生活のなかで愛される電子マネー”を目指し、今後も Edy のサービス向上に取り組んでまいります。

以上

※「Edy(エディ)」は、ビットワレット株式会社が管理するプリペイド型電子マネーサービスのブランドです。